

Verpflichtende Themenfolge (Fachkonferenzbeschluss)

1. Halbjahr: Politische Entscheidungsprozesse im Nahbereich
Halbjahreswechsel: Suchtprävention
2. Halbjahr: Konsumententscheidung Jugendlicher
Doppeljahrgangsprinzip laut Fachkonferenzbeschluss: Die PoWi-Lehrkraft aus Klasse 8 soll diese Klasse in Jahrgang 9 fortführen.

Bezugskerncurriculum

*Kerncurriculum für das Gymnasium
Schuljahrgänge 8-10 (2015)*

Lehrwerk

Mensch und Politik, Sekundarstufe I (2015)

Einordnung in die Beschlüsse der Fachkonferenz

Die Fachgruppe Politik-Wirtschaft arbeitet punktuell eng zusammen. **Problemorientierung**, **Handlungsorientierung** und **Aktualität** sind in unserem Selbstverständnis unabdingbar. Daher werden aktuelle Ereignisse (insbesondere Wahlen), die einen unmittelbaren Bezug zu den Themen haben, die Themenfolge verändern.

Die Fachleitung regt **Jahrgangsteamtreffen** am Schuljahresanfang an.

Hausintern erarbeitete Unterrichtsreihen sind Empfehlungen für den eigenen Unterricht.

Leistungsbewertung und Gewichtung

Schriftliche Leistung: Eine materialgebundene Klassenarbeit pro Halbjahr

Gewichtung: Die Klassenarbeit zählt ein Drittel der Halbjahresnote

Legende

- Fettgedruckt** = PFLICHT
Blaugedruckt = VORSCHLAG SU
Grüingedruckt = INTERNE UNTERRICHTSREIHEN

Bezüge zu schulinternen Curricula

- Berufliche Orientierung (BO)
- Medien (MD)
- Methodenkonzept (MT)
- Suchtprävention (SU)

Gegenstandsbereich: Politische Entscheidungsprozesse im Nahbereich (1. Halbjahr)				
Themenkreis	Problemstellung	Zentrale Operatoren nach Anforderungsbereichen	Schwerpunkte Methodenkompetenz	Bezüge zu schulinternen Curricula
1. Demokratie in der Schule	Wer wird KlassensprecherIn und warum? Welche Mitbestimmungsrechte haben SchülerInnen? Wie werden Konflikte gelöst?	I: Beschreiben einer Karikatur II: Herausarbeiten / erklären einer Karikatur		
2. Was ist Politik?	Wie werden widerstreitende Interessen ausgeglichen? (Dorfgründungssimulation) Wie wird entschieden? (Wahlverfahren)	III: Erörtern (Operator anbahnen durch erste Pro-/Contra-Versuche)	Dimensionen der Politik Politikzyklus am Bsp. kommunaler Entscheidungen	
3. Politik in der Gemeinde	Spiel des Lebens von AU (Anhang) Welche Aufgaben hat die Gemeinde? Welche freiwilligen Angebote macht sie? Wie kommen Einnahmen und Ausgaben ins Gleichgewicht? Sind die Ausgaben der Stadt Lüneburg im Gleichgewicht? Wer entscheidet über den Haushalt? Wie werden Rat und BürgermeisterIn gewählt? Wie können BürgerInnen zwischen den Wahlen Einfluss auf die Gemeindepolitik nehmen? Wie Jugendliche/Kinder?	III: Stellung nehmen (anbahnen durch Ermunterung zum eigenen Urteil über Partizipationsmöglichkeiten Jugendlicher)	Vergleichende Zeitungslektüre	MT: Feedbackbogen MD
4. Menschenrechte im Leben der Jugendlichen Grundgesetz ausgeben	Was dürfen Eltern verbieten? Welche Rechte haben Kinder und Jugendliche auch gegen ihre Eltern, LehrerInnen? Sollen Kinderrechte im Grundgesetz verankert werden?		Spannungsverhältnis von Grundrechten herausarbeiten	

Gegenstandsbereich: Politische Entscheidungsprozesse im Nahbereich (1. Halbjahr)				
	Geschichte des Grundgesetzes (23.Mai- Verfassungstag)			
Gegenstandsbereich: Konsumententscheidung Jugendlicher (2. Halbjahr)				
Themenkreis	Problemstellung	Zentrale Operatoren nach Anforderungsbereichen	Schwerpunkte Methodenkompetenz	Bezüge zu schulinternen Curricula
5. Auf dem Weg zur Mündigkeit	<p>Welche Rechte und Pflichten haben Kinder und Jugendliche in unserer Rechtsordnung?</p> <p>Geschäftsfähigkeit (Zivilrecht): Darf ich das von meinem Geld kaufen? Welche Verbraucherrechte habe ich?</p> <p>Deliktsfähigkeit: Muss ich für den Schaden haften?</p> <p>Strafmündigkeit: (Wie) werde ich für meine Tat bestraft?</p>	<p>I: Beschreiben einer Statistik</p> <p>I: Erklären</p> <p>II: Einordnen</p> <p>II: Erläutern</p> <p>III: Überprüfen</p>	<p>Jugendspezifischen Fall in einen Gesetzestext einordnen</p>	
6. Jugendliche in der Wirtschaft	<p>Was braucht Robinson Crusoe zum Überleben? (Bedürfnisse)</p> <p>Was ist Wirtschaft?</p> <p>Woher kommt mein Taschengeld und wofür gebe ich es aus?</p> <p>Wie beeinflusst Werbung und Marketing Jugendliche in ihrem Konsum?</p>		<p>Einfacher Wirtschaftskreislauf</p> <p>Werbeanalyse (AIDA) (Wdh. aus Mu/De)</p>	ME
7. Geld und Güter in Bewegung	<p>Was bestimmt den Preis?</p>		<p>Erläutern des Preisbildungsmodells</p>	

Anhang: als Dateien auf Iserv abgelegt

- **Spiel des Lebens: Was macht die Gemeinde (Au)**